

## IL COINVOLGIMENTO DELLA BASE TIFOSI NELL'AZIONARIATO DEI CLUB Il "caso" del Bayern Monaco

*Di Antonio Boccia*

L'Integrazione della c.d fans-base nella struttura dell'azionariato dei club sportivi potrebbe rivelarsi un modo alternativo ed efficace per condurre i medesimi verso la sostenibilità finanziaria.

Nel recente passato si è assistito ad interventi organizzati dei fans (principalmente attraverso i c.d. Supporter Trust) nell'azionariato dei propri "club del cuore" al fine, soprattutto, di risolvere crisi finanziarie. A titolo esemplificativo citiamo il caso del glorioso Club scozzese Heart of Midlothian, finito in amministrazione controllata nel 2014 e acquisito da Ann Budge la quale ha trasferito, poche settimane fa, la maggioranza del pacchetto azionario alla Foundation of Hearts che riunisce 8.000 supporter, rendendo il club scozzese il principale "fan-owned club" del Regno Unito.

In Italia, invece, manca ad oggi una normativa che definisca in maniera chiara le varie forme di azionariato popolare e soprattutto che inserisca incentivi all'utilizzo di questo particolare tipo di partecipazione sociale. Alcune associazioni di piccoli azionisti dei club italiani si sono unite in un comitato, chiamato NOIF – Nelle Origini Il Futuro.

Tuttavia il coinvolgimento dei tifosi nella base azionaria dei club sportivi richiederebbe, quanto meno, l'adozione di alcune misure di governo societario eque piuttosto che una struttura aziendale adeguata affinché gli investimenti dei fans possano essere adeguatamente salvaguardati.

### Il modello della Bundesliga

Governata dalla DFB (Deutscher Fußball Bund), la Bundesliga ha consentito ai propri club-membri di adottare delle particolari strutture di governance a condizione che l'azionariato dei club fosse diffuso e, di conseguenza, detenuto essenzialmente dai propri fans.

La gestione dei club tedeschi è retta dalla regola nota come "del 50 + 1" che vige dal 1998. La clausola afferma che, per ottenere una licenza per competere nella Bundesliga, le cosiddette «Registered association», i cui membri sono rappresentati di fatto da tifosi, debbano detenere la maggioranza dei diritti di voto (50% + 1) del football club partecipato. Le registered association, da un punto di vista legale, sono enti no profit (EV) che possono detenere partecipazioni in club sportivi costituiti nella forma di AG e quindi aventi scopo di lucro.

L'idea di base è quella di impedire ad una singola entità di assumere il controllo totale di una squadra di calcio e di evitare che investitori privati (nazionali o internazionali) trattino i club per puro scopo di profitto o visibilità personale, liberandosene poi una volta perso l'interesse o l'attenzione.

Tale struttura societaria e/o modello di governance ha contribuito a rendere la Bundesliga la lega calcistica professionistica:

✓ i cui club normalmente realizzano buoni livelli di profitto e presentano un livello di indebitamento finanziario sostenibile;

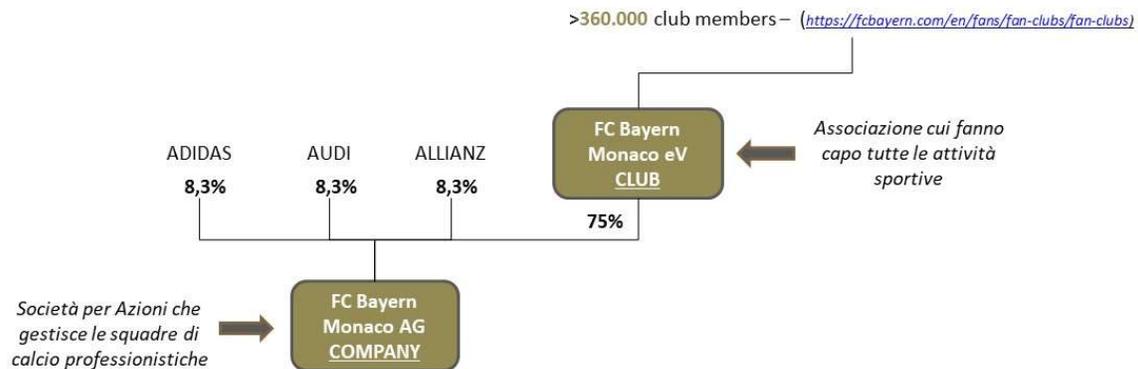
✓ che registra un livello di occupazione media degli stadi tra i più elevati in Europa seconda solo alla Premier League. In particolare il livello medio di occupazione (dalle stagioni 2012\_13 alla stagione 2018\_2019) delle 4 principali leghe Europee è il seguente:

- Premier League: 95%
- Bundesliga: 92%
- Liga: 69%
- Serie A: 58%

### Bayern Monaco

Il Bayern Monaco serve da modello per dimostrare come la regola del 50 + 1 (e quindi il coinvolgimento di un gran numero di tifosi) possa portare a una situazione reciprocamente vantaggiosa, per club e tifosi.

Di Seguito uno schema che illustra la struttura dell'azionariato del Bayern.

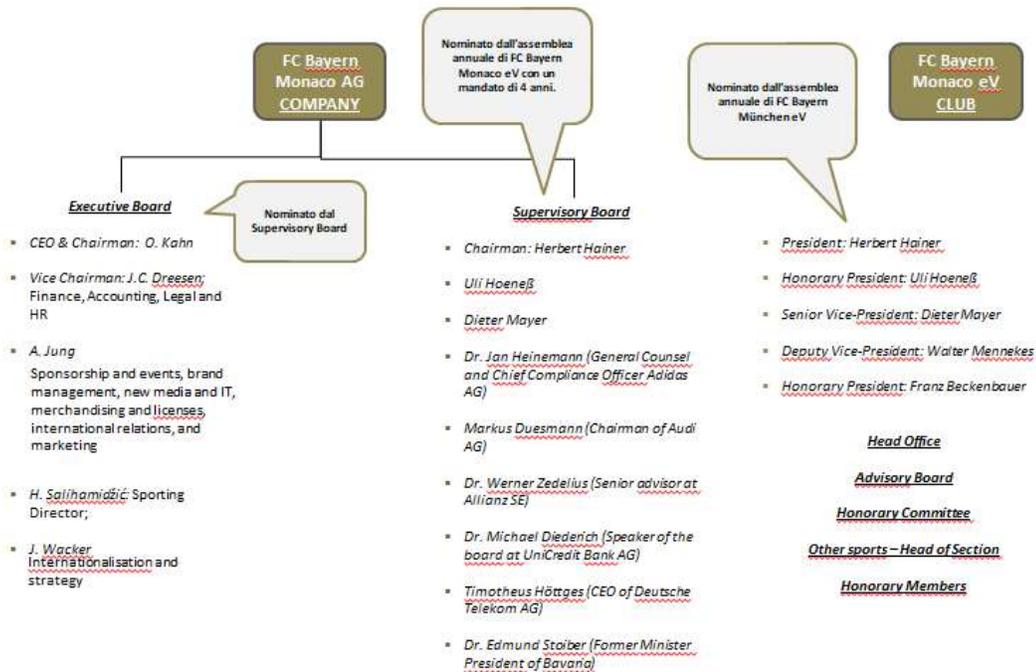


I circa 360.000 membri del Bayern Monaco pagano una quota annuale per appartenere al Bayern Monaco e.V. che è il principale azionista del Bayern Munich AG che possiede la parte professionale del club.

In virtù della sua partecipazione del 75% in Bayern Munich AG e anche della maggioranza dei diritti di voto in essa detenuta, la e.V. è conforme al requisito di controllo stabilito dalla regola 50 + 1.

- la Bayern Munich AG è governata da un **Aufsichtsrat (comitato di sorveglianza)** e un **Vorstand (comitato di gestione)**. Lo statuto della Bayern Munich AG prevede un comitato di sorveglianza di nove membri. A un membro del comitato di sorveglianza è vietato iscriversi al comitato di gestione per eliminare i conflitti di interesse;
- Il comitato di sorveglianza è nominato dall'assemblea annuale di Bayern Monaco eV e resta in carica per 4 anni. La legge tedesca limita i termini operativi dei membri del comitato di sorveglianza a cinque anni.
- Membri significativi del comitato di sorveglianza includono rappresentanti di Adidas, Audi e Allianz oltre che di Bayern EV, e altre personalità di spicco e comunque indipendenti;
- Il comitato di gestione è invece nominato dal comitato di sorveglianza. Ciò garantisce che gli azionisti più influenti possano supervisionare l'azienda e il modo in cui i membri del comitato di gestione gestiscono il club sportivo. La legge tedesca non prevede un limite al numero di membri del comitato di gestione, ma prevede che il mandato di un membro non possa superare i cinque anni

Di seguito l'attuale struttura della governance di Bayern eV e Bayern AG:



### La regola del 50 + 1 può sopravvivere?

La maggior parte dei fan ha indicato la regola come protettrice del calcio tedesco. Tuttavia, negli ultimi anni, la regola del 50 + 1 è stata oggetto di critiche perché vincolerebbe oltremodo la possibilità che investitori anche stranieri possano dare un ulteriore impulso allo sviluppo dei club. Recentemente il presidente dell'Hannover 96, e avversario della regola, Martin Kind ha dichiarato: "Sono contrario alla regola e consiglieri di scioglierla completamente.

Si può discutere se il punto di vista di Kind possa essere accettabile o meno, ma va anche sottolineato che la regola del 50 + 1 sembra, ad oggi, fornire protezioni e salvaguardie stabili ed efficaci agli investimenti effettuati dai fan soprattutto grazie all'adozione del modello di governance duale descritto.

### Articoli e ricerche

- ✓ Heart of Midlothian : <https://www.bbc.com/sport/football/58385733>
- ✓ Azionariato popolare: Paper redatto da Studio Legale Rombolà: L'azionariato Popolare in Italia
- ✓ Regola 50%+1:
  - [https://www.footballbenchmark.com/library/the\\_50\\_1\\_rule\\_in\\_the\\_bundesliga\\_strength\\_or\\_weakness](https://www.footballbenchmark.com/library/the_50_1_rule_in_the_bundesliga_strength_or_weakness)
  - <https://www.bundesliga.com/en/news/Bundesliga/german-soccer-rules-50-1-fifty-plus-one-explained-466583.jsp>
- ✓ Bayern Monaco:
  - [https://fcbayern.com/binaries/content/assets/downloads/homepage/jhv/en/2019\\_annual\\_financial\\_statement\\_of\\_fcbayern\\_muenchen\\_ag.pdf?v=1573841401275](https://fcbayern.com/binaries/content/assets/downloads/homepage/jhv/en/2019_annual_financial_statement_of_fcbayern_muenchen_ag.pdf?v=1573841401275)
  - <https://fcbayern.com/en/fans/fan-clubs/fan-clubs>